

## POSICIONAMIENTO EN INTERNET

### Posicionamiento natural (orgánico)

VS

### Posicionamiento pagando (SEM : Search Engine Marketing)

Para salir posicionado correctamente en Google, es imprescindible arrancar durante un tiempo una campaña de posicionamiento. Estas campañas pueden ser de dos maneras, y pueden tener diferentes duraciones.

Hay que decir que los dos sistemas no son "excluyentes".

#### *Consejo*

Es muy importante trabajar en las dos vías hasta que consigamos posicionar correctamente la página.

## POSICIONAMIENTO PAGANDO (SEM)

Este es el sistema más inmediato, pero también el más efímero.

Al principio es la forma más inmediata de darse a conocer, se contrata el servicio con Google en función de la búsqueda que se realiza, nos posiciona o en la parte superior o en la parte derecha de las búsquedas. Con ello, conseguimos generar tráfico nada más salir a Internet.

Como contrapunto, lo que sucede es que el día que dejamos de pagar, dejamos de salir. Y saldremos en función del posicionamiento que se haya hecho por la parte de no pago (posicionamiento natural). Y si no hemos trabajado el posicionamiento natural no saldremos a las primeras posiciones.

También sucede que, a veces, sale el anuncio en búsquedas que no acaban de ser concretamente lo que queremos.

Paralelamente, se puede contratar que los anuncios aparezcan en páginas que incluyen el servicio AdSense, con lo que también se consigue visibilidad desde otras páginas.

#### **Ventajas**

- Es inmediato.
- Garantía de que se sale siempre que se busca un tema relacionado.

## ***Desventajas***

- Costes.
- Si se deja de pagar se deja de salir a las primeras posiciones.
- Existe un colectivo de gente, que habitualmente no hace clic en los enlaces patrocinados, porque muchas veces no acaban de estar perfectamente relacionados.

## **POSICIONAMIENTO NATURAL (ORGÁNICO)**

Esta es una tarea mucho más laboriosa y que requiere de 3 a 6 meses para empezar a tener un buen feedback y se puede decir que a partir del 6 mes podremos empezar a conseguir un Pagerank y un buen posicionamiento.

Con este sistema, conseguimos ir posicionando la página por diferentes búsquedas y salir en las primeras planas sin mucha inversión.

## ***Ventajas***

- Todo lo que se invierte, siempre se queda, no es efímero.
- Es mucho menos costoso y se obtiene más ROI (Return Of Inversion).

## ***Desventajas***

- Se ha de invertir más tiempo.
- Es mucho más laborioso.

**Tucarroya**  
Mal de Altura  
J65123929  
C/ Sant Ferran 29 local 2  
08960 Sant Just Desvern – Barcelona – Spain  
[info@tucarroya.com](mailto:info@tucarroya.com)  
<http://www.tucarroya.com>

+34 93 371 04 07